



Ambasciata d'Italia  
Sarajevo

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE IN OCCASIONE DELLE CELEBRAZIONI DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA 2026 E DI ALTRI EVENTI CULTURALI E DI PROMOZIONE INTEGRATA DA REALIZZARSI NEL PRIMO SEMESTRE DEL 2026 A CURA DELL'AMBASCIATA D'ITALIA IN BOSNIA ERZEGOVINA**

L'Ambasciatrice d'Italia in Bosnia Erzegovina

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'Art. 6 del Decreto MAECI 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione integrata commerciale, culturale e scientifica in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione delle attività legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica e di eventi e rassegne di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;
- vista la determina n. 1/26 del 06/02/2026, concernente l'avvio delle procedure per la selezione di sponsor per le attività legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica 2026 e per altri eventi culturali e di Promozione Integrata dell'Ambasciata d'Italia in Bosnia Erzegovina da realizzarsi nel primo semestre del 2026, mediante una procedura semplificata ad evidenza pubblica.

**RENDE NOTO**

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione delle attività legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica 2026 e di altri eventi culturali e di promozione integrata da realizzarsi nel primo semestre del 2026 in Bosnia Erzegovina a cura dell'Ambasciata d'Italia.

**1 – OGGETTO**

1.1 In occasione delle **celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana 2026** (2 giugno), l'Ambasciata d'Italia a Sarajevo prevede di organizzare un evento istituzionale e promozionale e di realizzare le attività di comunicazione correlate.

Nell'ambito del programma di promozione culturale ed integrata 2026 in Bosnia Erzegovina, l'Ambasciata d'Italia a Sarajevo prevede inoltre di realizzare nel primo semestre dell'anno una serie di altri eventi, ed in particolare:

- **Giornata del Design.** Nell'ambito dell'annuale rassegna MAECI, l'Ambasciata d'Italia a Sarajevo intende organizzare mostre e incontri con designer per raccontare il design italiano

e i suoi processi. Gli eventi valorizzeranno innovazione, sostenibilità e dialogo con i contesti locali.

- **Giornata della Ricerca.** L'Ambasciata d'Italia a Sarajevo intende realizzare iniziative che mettano in luce il ruolo della ricerca italiana nel mondo e il suo contributo alla diplomazia scientifica, al fine di valorizzare le eccellenze italiane. Il settore scelto per quest'anno è quello della ricerca nell'ambito delle **neuroscienze**.
- **Fiera Internazionale multisettoriale di Mostar (aprile 2026):** come lo scorso anno, l'Italia parteciperà all'importante appuntamento fieristico di Mostar. L'Ambasciata d'Italia a Sarajevo intende avvalersi di tale vetrina per presentare le eccellenze del Made in Italy, dell'enogastronomia e della cultura italiane. All'evento sono attesi partecipare circa centomila visitatori dalla regione balcanica, oltre ad una nutrita rappresentanza istituzionale dai Paesi limitrofi, alla presenza delle più alte cariche della Bosnia Erzegovina.
- **Giornata del Made in Italy.** Compatibilmente con le risorse a disposizione, anche quest'anno, l'Ambasciata d'Italia in Bosnia Erzegovina intende realizzare un evento dedicato alla promozione del "Made in Italy", per far conoscere al pubblico locale le eccellenze italiane in settori produttivi di particolare interesse.
- **Giornata dell'Italiano in Bosnia Erzegovina (Alumni Day).** Nell'ambito della Giornata dell'Italiano in Bosnia Erzegovina, organizzata dall'Ambasciata d'Italia a Sarajevo, si realizzeranno momenti di incontro e confronto dedicati alla comunità di ex studenti e agli insegnanti di lingua italiana. Gli eventi potranno includere tavole rotonde, testimonianze, workshop didattici e attività di networking, con l'obiettivo di rafforzare la rete, condividere buone pratiche e promuovere la lingua e la cultura italiana nel contesto locale.

1.2 Le varie iniziative verranno promosse e valorizzate attraverso azioni di comunicazione indirizzate ai media italiani e statunitensi, nonché sui profili social della Sede (Facebook, Twitter, Instagram, etc.).

1.3 In vista delle celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana 2026 e degli altri eventi citati, l'Ambasciata mette a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel contesto delle azioni di comunicazione previste per i suddetti eventi, in particolare:

- Backdrop: in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana 2026 verrà realizzato un backdrop con l'esposizione dei loghi degli sponsor;
- Banner: l'Ambasciata realizzerà un banner con il logo degli sponsor prevedendo appositi spazi per la sua esposizione
- Locandina/programma/inviti: l'Ambasciata realizzerà locandina e/o programma e inviti in formato digitale

## 2 – REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi degli Artt. 94 e 95 del D. Lgs n. 36/2023

.

## 3 – TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE

3.1 A seconda del contributo offerto, sono definite le seguenti tipologie di sponsorizzazione:

A) "DIAMOND SPONSOR": nel caso di contributi di almeno 20.000 EUR (ventimila EUR):

- Visibilità di dimensione massima dei loghi nei materiali citati e ulteriore possibilità di valorizzazione da concordarsi preventivamente a seconda dell'evento

B) "GOLDEN SPONSOR": nel caso di contributi di almeno 15.000 EUR (quindicimila EUR):

- Visibilità di dimensione grande dei loghi nei materiali citati

C) "SILVER SPONSOR": nel caso di contributi di almeno 10.000 EUR (diecimila EUR):

- Visibilità di dimensione media dei loghi nei materiali citati.

D) "BRONZE SPONSOR": nel caso di contributi di almeno 5.000 EUR (cinquemila EUR):

- Visibilità di dimensione inferiore dei loghi nei materiali citati.

E) "SPONSOR BASE": nel caso di contributi di almeno 3.000 EUR (tremila EUR)

- Visibilità di dimensione minima dei loghi nei materiali citati, limitatamente ad un evento a scelta tra quelli sopracitati.

#### 4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo i moduli allegati al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica entro il 9 marzo 2026. Si prega di indirizzare quanto sopra premesso all'indirizzo email: [amb.sarajevo@esteri.it](mailto:amb.sarajevo@esteri.it) (in copia: [sarajevo.contabilita@esteri.it](mailto:sarajevo.contabilita@esteri.it));

- deve indicare il corrispettivo finanziario e/o la prestazione tecnica che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;

- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli Artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023;

- deve contenere a pena di esclusione i seguenti elementi: a) dati giuridici e fiscali della ditta proponente; b) dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta, del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta; c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing; d) la tipologia di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta; - deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio; - dovrà essere altresì corredata dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio ("documento unico dei requisiti") e dalla presa visione ed accettazione dell'"Informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13", di cui alla modulistica in allegato.

4.2 Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs n. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali.

4.3 Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

#### 5 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

5.1 Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

5.2 In considerazione della particolarità della programmazione oggetto del presente Avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

#### 6 – TRASMISSIONE ALL'AMBASCIATA DEL MATERIALE DOCUMENTALE PER FINALITÀ DI PUBBLICITÀ

6.1 I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dall'Ambasciata, dovranno trasmettere all'Ambasciata tutto il materiale documentale (loghi, immagini, eccetera) necessario per le finalità di pubblicità secondo le modalità e le tempistiche che saranno successivamente concordate.

#### 7 – DIRITTO DI RIFIUTO

7.1 L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;

b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;

- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

7.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

## 8 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

8.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione, salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

8.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

8.5 Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto MAECI 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Sarajevo, 9 febbraio 2026

Sarah Eti Castellani  
Ambasciatrice