



Ambasciata d'Italia
Sarajevo

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ CULTURALI E DI PROMOZIONE INTEGRATA DELL'AMBASCIATA D'ITALIA IN BOSNIA ERZEGOVINA

L'Ambasciatrice d'Italia in Bosnia Erzegovina

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'Art. 6 del Decreto MAECI 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione integrata commerciale, culturale e scientifica in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione delle attività legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica e di eventi e rassegne di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;
- vista la determina n. 06/2025 del 13.02.2025, concernente l'avvio delle procedure per la selezione di sponsor per le attività legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica 2025 e per altre attività culturali e di Promozione Integrata dell'Ambasciata d'Italia in Bosnia Erzegovina, mediante una procedura semplificata ad evidenza pubblica.
- ad integrazione dell'avviso pubblico per l'offerta di sponsorizzazione delle attività organizzate in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica 2025 e di altre attività culturali e di promozione integrata dell'Ambasciata d'Italia in Bosnia Erzegovina pubblicato in data 13.02.2025;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione di eventi culturali e di promozione integrata in Bosnia Erzegovina a cura dell'Ambasciata d'Italia nell'ultimo quadrimestre del 2025, tra le quali la "Settimana della Cucina italiana".

1 – OGGETTO

1.1 Nell'ambito delle rassegne di promozione integrate del Sistema Italia promosse dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e realizzate dalla rete diplomatico-consolare, l'Ambasciata d'Italia a Sarajevo prevede di organizzare nel secondo semestre del 2025 delle attività culturali e di promozione economica e le relative campagne di comunicazione correlate.

Tra queste, a titolo esemplificativo:

- **Settimana della cucina italiana nel mondo:** organizzazione di eventi volti a celebrare l'eccellenza agroalimentare e gastronomica italiana e a promuovere i valori di sostenibilità, tradizione e salute attraverso il gusto;

- **Settimana della lingua italiana nel mondo:** presentazione di opere inedite di autori italiani premiati nonché del volume realizzato per la Settimana dall'Accademia della Crusca, che quest'anno include una particolare attenzione all'italiano insegnato nella Ex Jugoslavia;
- **Giornata dello Sport:** organizzazione di un'esposizione legata ai temi degli sport di montagna, in collaborazione con il Museo Olimpico di Sarajevo, anche in una prospettiva di valorizzazione delle Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina del 2026;
- **Giornate del Contemporaneo:** realizzazione di una conferenza collegata al progetto museale Ars Aevi, con la partecipazione dei galleristi e direttori di musei protagonisti delle prime donazioni alla collezione;
- **Settimana del cinema italiano "Fare Cinema":** pianificazione di proiezioni e iniziative collaterali di una selezione della cinematografia italiana contemporanea in diverse città del Paese (Sarajevo, Tuzla, Banja Luka e Mostar);
- **Commemorazione del trentennale della firma degli Accordi di Pace di Dayton (fine novembre/inizi di dicembre):** compatibilmente con le risorse disponibili, si prevede di organizzare un tributo di alto profilo artistico/culturale ad una ricorrenza tanto significativa.

1.2 Le varie iniziative verranno promosse e valorizzate attraverso azioni di comunicazione indirizzate ai media italiani e statunitensi, nonché sui profili social della Sede (Facebook, Twitter, Instagram, etc.).

1.3 In vista eventi citati, l'Ambasciata mette a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel contesto delle azioni di comunicazione previste per i suddetti eventi, su materiali, a titolo esemplificativo, quali locandine, programmi e inviti

2 – REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi degli Artt. 94 e 95 del D. Lgs n. 36/2023

3 – TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE

3.1 A seconda del contributo offerto, sono definite le seguenti tipologie di sponsorizzazione:

- A) "DIAMOND SPONSOR": nel caso di contributi di almeno 20.000 EUR (ventimila EUR):
- Visibilità di dimensione massima dei loghi nei materiali citati e ulteriore possibilità di valorizzazione da concordarsi preventivamente a seconda dell'evento
- B) "GOLDEN SPONSOR": nel caso di contributi di almeno 15.000 EUR (quindicimila EUR):
- Visibilità di dimensione grande dei loghi nei materiali citati
- C) "SILVER SPONSOR": nel caso di contributi di almeno 10.000 EUR (diecimila EUR):
- Visibilità di dimensione media dei loghi nei materiali citati.
- D) "BRONZE SPONSOR": nel caso di contributi di almeno 5.000 EUR (cinquemila EUR):
- Visibilità di dimensione inferiore dei loghi nei materiali citati.
- E) "SPONSOR BASE": nel caso di contributi di almeno 3.000 EUR (tremila EUR)
- Visibilità di dimensione minima dei loghi nei materiali citati, limitatamente ad un evento a scelta.

4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo i moduli allegati al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica entro il 15 settembre 2025. Si prega di indirizzare quanto sopra premesso all'indirizzo email: amb.sarajevo@esteri.it (in copia: sarajevo.contabilita@esteri.it);

- deve indicare il corrispettivo finanziario e/o la prestazione tecnica che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli Artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023;
- deve contenere a pena di esclusione i seguenti elementi: a) dati giuridici e fiscali della ditta proponente; b) dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta, del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta; c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing; d) la tipologia di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta; - deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio; - dovrà essere altresì corredata dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio ("documento unico dei requisiti") e dalla presa visione ed accettazione dell'"Informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13", di cui alla modulistica in allegato.

4.2 Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs n. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali.

4.3 Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

5 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

5.1 Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

5.2 In considerazione della particolarità della programmazione oggetto del presente Avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

6 – TRASMISSIONE ALL'AMBASCIATA DEL MATERIALE DOCUMENTALE PER FINALITÀ DI PUBBLICITÀ

6.1 I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dall'Ambasciata, dovranno trasmettere all'Ambasciata tutto il materiale documentale (loghi, immagini, eccetera) necessario per le finalità di pubblicità secondo le modalità e le tempistiche che saranno successivamente concordate.

7 – DIRITTO DI RIFIUTO

7.1 L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

7.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

8 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

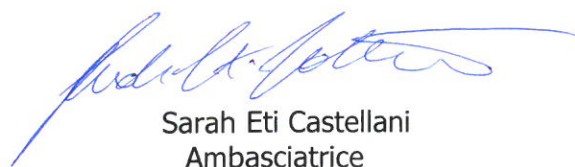
8.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione, salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

8.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

8.5 Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto MAECI 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Sarajevo, 25 agosto 2025



Sarah Eti Castellani
Ambasciatrice