



Ambasciata d'Italia
Sarajevo

(kurtoazni prevod)

JAVNO OBAVJEŠTENJE ZA PONUDU ZA SPONZORSTVO INICIJATIVA ORGANIZIRANIH POVODOM PROSLAVE DANA REPUBLIKA ITALIJE 2025. I AKTIVNOSTI PROGRAMA INTEGRIRANE PROMOCIJE AMBASADE ITALIJE U BOSNI I HERCEGOVINI

Ambasadorica Italije u Sarajevu

- S obzirom na član. 29 Predsedničkog dekreta br. 54 od 1. februara 2010. godine (koji diplomatskim i konzularnim misijama omogućava da sklapaju sponzorske ugovore sa javnim ili privatnim subjektima, kompanijama, udruženjima, fondacijama, građanima i uopšte sa bilo kojim subjektom, italijanskim ili stranim, koji ne obavlja delatnosti u suprotnosti sa javnim interesom);
- S obzirom na član 6 Uredbe MAECI od 2. novembra 2017. godine, br. 192 (Saradnja sa privatnim licima);
- uzimajući u obzir interesovanje različitih italijanskih i stranih kompanija za podršku inicijativama integrisane komercijalne, kulturne i naučne promocije u saradnji sa ovom ambasadom uz mogućnost promocije njihovog imidža i nastavak sponzorisavanja aktivnosti vezanih za proslavu Dana Republike i događaja i smotri institucionalnog karaktera koje organizuje ovo sjedište;
- S obzirom na rezoluciju br. 06/2025 od 13.02.2025. godine o pokretanju postupka za izbor sponzora za aktivnosti vezane za obilježavanje Dana Republike 2025. godine i za druge kulturne i integrirane promotivne aktivnosti Ambasade Italije u Bosni i Hercegovini, po pojednostavljenoj javno dostupnoj proceduri.

OBAVJEŠTAVA

da namjerava ponuditi zainteresiranim stranama mogućnost ugovaranja sponzorskih ugovora sa ovom Ambasadom koji će za cilj imati implementaciju inicijativa vezanih za obilježavanje Dana Republike 2025. godine i eventualnih drugih kulturnih i događaja integrirane promocije u Bosni i Hercegovini od strane Ambasade Republike Italije.

1 – PREDMET

1.1 Povodom proslave **Dana Republike Italije 2025. Godine** (2. jun), koja je ove godine predviđena da se proslavi u prestižnom ambijentu Vijećnice u Sarajevu, Ambasada Italije u Bosni i Hercegovini planira organizirati institucionalni i promotivni događaj i s tim u vezi provesti komunikacijske aktivnosti.

U sklopu promotivnog programa za 2025. godinu u Bosni i Hercegovini, Ambasada Italije u Sarajevu također planira održati niz događaja tokom godine, među kojima su:

- **Mostarski međunarodni gospodarski sajam (8/12. april 2025.):** Italija je izabrana kao **zemlja partner** ove važne saajamske manifestacije u Mostaru. Italijanska ambasada u Sarajevu namjerava iskoristiti ovaj izlog za predstavljanje izvrsnosti Made in Italy, italijanske hrane i vina i kulture. Na događaju se očekuje učešće oko sto hiljada posjetilaca iz regiona

Balkana, kao i veliki broj institucionalnih predstavnika iz susjednih zemalja, uz prisustvo najviših zvaničnika Bosne i Hercegovine.

- **Obilježavanje tridesete godišnjice genocida u Srebrenici (10. jul):** koncert maestra flautiste **Andree Griminellija**. Koncert će se održati u prestižnom ambijentu Vijećnice u Sarajevu, kao italijanski doprinos obilježavanju tridesetogodišnjice genocida u Srebrenici. Maestro Grimineli je nastupao u najprestižnijim teatrima i festivalima u svetu, saradujući sa vodećim umetnicima klasične i pop muzike kao što su Pavarotti, Sting, Elton John i Andrea Bocelli; bio je među prvim muzičarima koji su nakon rata nastupili u Sarajevu, na čuvenom koncertu maestra Riccarda Mutija. Grimineli je nagrađen brojnim nagradama, uključujući i nagradu Grammy, a u pratnji će mu biti gudački kvartet Luciano Pavarotti Foundation Orchestra, u znak sjećanja na vezu slavnog tenora sa Bosnom i Hercegovinom.
- **Obilježavanje tridesete godišnjice potpisivanja Dejtonskog mirovnog sporazuma (krajem novembra/početak decembra):** u skladu sa raspoloživim resursima, naša zemlja će odati umjetničko/kulturno priznanje visokog profila na tako značajnu godišnjicu.

1.2 Različite inicijative će se promovirati i valorizirati kroz akcije komuniciranja upućene italijanskim i bosanskohercegovačkim medijima, kao i na društvenim profilima ambasade (Facebook, Twitter, Instagram, itd.)

1.3 S obzirom na proslavu Dana Republike Italije 2025. i spomenute događaje Ambasada sponzorima stavlja na raspolaganje mogućnost unapređenja brenda, imidža i aktivnosti u kontekstu navedenih komunikacijskih aktivnosti predviđenih za navedene događaje, a posebno:

- Pozadina: u povodu proslave Dana Republike Italije 2025., kreiraće se kulisa sa istaknutim logotipima sponzora;
- Baner: Ambasada će izraditi baner sa logom sponzora, osiguravši posebne prostore za njegovo izlaganje
- Poster/program/pozivnice: Ambasada će izraditi poster i/ili program i pozivnice u digitalnom formatu

2 - OPĆI USLOVI ZA SPONZORSTVO

2.1 Javnim i privatnim subjektima je dozvoljeno da predstave svoje sponzorske ponude za koje ne postoje štetni ili ograničavajući uslovi ugovornih sposobnosti u skladu sa članovima 94 i 95 Zakonske uredbe 36/2023.

3 – VRSTE SPONZORSTVA

3.1 U zavisnosti od ponuđenog doprinosa, definišu se sledeće vrste sponzorstva:

A) "DIAMOND SPONZOR": u slučaju doprinosa od najmanje 20.000 EUR (dvadeset hiljada Eura):
- Vidljivost maksimalne veličine logotipa u gore navedenim materijalima i dalja mogućnost valorizacije se dogovara unaprijed u zavisnosti od događaja

B) „GOLDEN SPONZOR“: u slučaju doprinosa od najmanje 15.000 EUR (petnaest hiljada Eura):
- Velika vidljivost logotipa u navedenim materijalima

C) "SILVER SPONZOR": u slučaju doprinosa od najmanje 10.000 EUR (deset hiljada EUR):
- Vidljivost logotipa srednje veličine u navedenim materijalima.

D) "BRONZE SPONZOR": u slučaju doprinosa od najmanje 5.000 EUR (pet hiljada EUR):
- Manja vidljivost logotipa u navedenim materijalima.

4 – PODNOŠENJE PONUDA ZA SPONZORSTVO

4.1 sponzorsku ponudu zainteresovana strana:

- mora dostaviti u pisanom obliku, potpisanu od strane zakonskog zastupnika (prema obrascima priloženim uz ovo obavještenje), uz fotokopiju važećeg ličnog dokumenta i dostaviti putem e-pošte najkasnije do 15. marta 2025. godine na email adrese amb.sarajevo@esteri.it (i kopija na sarajevo.contabilita@esteri.it);

- ponuda mora posjedovati naveden finansijski doprinos i/ili tehničku uslugu koja se namjerava ponuditi Ambasadi za sponzorstvo;
- ponuda mora biti popraćena posebnom izjavom kojom se potvrđuje odsustvo štetnih ili restriktivnih uslova ugovorne sposobnosti sponzora u skladu sa članovima 94 i 95 Zakonske uredbe 36/2023;
- mora sadržavati, pod kaznom isključenja, sljedeće elemente: a) pravne i poreske podatke kompanije predlagača; b) lične i fiskalne podatke i položaj zakonskog zastupnika i svakog potpisnika prijedloga; c) kratku ilustraciju aktivnosti, njene ekonomske dimenzije i marketinške politike; d) vrstu sponzorstva za koje je data ponuda; - mora sadržavati obavezu sponzora da preuzme sve inherentne odgovornosti i obaveze koje proizilaze iz prikazivanja brenda; - također mora biti popraćeno samopotvrđivanjem/izjavom koja zamjenjuje notarski dokument („jedinstveni dokument o zahtjevima“) i da je pročitao/la i prihvatio/la „Informaciju o zaštiti fizičkih lica u pogledu obrade ličnih podataka iz Uredbe EU 2016/679, čl. 13“, navedene u obrascima u prilogu.

4.2 Ponuđači daju saglasnost za obradu njihovih podataka, uključujući i lične podatke, u skladu sa Zakonskom uredbom 190/2003 i Opštom uredbom o zaštiti podataka / RGPD (EU) 2016/679 koja je neophodna za završetak proceduralnog dijela.

5 – OCJENA PONUDA ZA SPONZORSTVO

5.1 Sponzorske ponude, koje se šalju Ambasadi u rokovima iz tačke 4. ovog Obavještenja, Ambasada će ocjenjivati u skladu sa principima ekonomičnosti, efektivnosti, nepristrasnosti, jednakog tretmana, transparentnosti, proporcionalnosti.

5.2 S obzirom na specifičnosti programa obuhvaćenih ovim Obavještenjem, Ambasada može dobiti više sponzorstava.

6 – DOSTAVLJANJE AMBASADI DOKUMENTACIJE KOJA ĆE SE KORISTITI U REKLAMNE SVRHE

6.1 Javni i privatni subjekti, čije će sponzorske ponude prihvatiti Ambasada, moraju poslati Ambasadi sav dokumentarni materijal (logo, fotografije, itd.) neophodan za reklamne svrhe u terminima koji će naknadno biti dogovoreni.

7 – PRAVO NA ODBIJANJE

7.1 Ambasada ima pravo odbiti sponzorsku ponudu ako:

- a) Vjeruje da može doći do sukoba s institucionalnim i diplomatskim aktivnostima koje se obavljaju ili ako to predstavlja kršenje zakona ili principa italijanskog pravnog sistema;
- b) Prepoznaje u reklamnoj poruci moguću predrasudu ili štetu svom imidžu i/ili svojim inicijativama;
- c) Smatra neprihvatljivim iz razloga opšte svrsishodnosti
- d) Sadrži elemente propagande političke, sindikalne, filozofske ili vjerske svrhe;
- e) Sadrži uvredljive poruke (uključujući ispoljavanje fanatizma, rasizma, mržnje, prijetnje ili netolerancije).

7.2 Posebna klauzula mora, u svakom slučaju, biti unešena u ugovor koja dozvoljava Ambasadi da se povuče iz vanjskopolitičkih razloga, na jednostavan zahtjev, bez uslova ili ograničenja bilo koje vrste, bez naknade i uz pravo na povrat prethodno uplaćenih avansa i prekoračenja naknada za već pružene i stečene usluge.

8 – UGOVOR O SPONZORSTVU

8.1 Ugovor o sponzorstvu potpisuju izabrani sponzor i Ambasada.

8.2 Ni pod kojim okolnostima trećim licima nije dozvoljeno da preuzmu sponzorski ugovor osim ako ih Ambasada pismeno ne ovlasti.

8.3 U slučaju neistinitosti sadržaja ponuda i odgovarajućih ovjera, dotična osoba će snositi predviđene kaznene sankcije i bez odlaganja ostati bez bilo kakve koristi eventualno stečene na osnovu neistinitih izjava.

8.4 Ako ne dođe do realizacije, iz razloga koji se ne mogu pripisati Ambasadi, Strane će sporazumno odlučiti o načinima nadoknade u slučaju da je uplata na račun Ambasade već izvršena.

8.5 Napominje se i potreba pozivanja na čl. 6 Uredbe MAECI od 2. novembra 2017. godine, br. 192 (Saradnja sa privatnim licima), čiji stav br.2 utvrđuje da se u ugovore o sponzorstvu unosi

posebna klauzula koja dozvoljava povlačenje iz vanjskopolitičkih razloga, uz jednostavan zahtjev, bez uslova ili ograničenja bilo koje vrste, besplatno i uz pravo na povrat prethodno uplaćenih avansa i naknade za već pružene i stečene usluge. Ako izvođač ne prihvati unošenje ove klauzule, ugovor o sponzorstvu se ne može zaključiti.

Sarajevo, 13. februar 2025.

Sarah Eti Castellani
Ambasadorica