



Ambasciata d'Italia
Sarajevo

AVVISO PUBBLICO
PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE
DELLE INIZIATIVE ORGANIZZATE DALL'AMBASCIATA D'ITALIA IN BOSNIA
ERZEGOVINA IN OCCASIONE DELLE CELEBRAZIONI DELLA FESTA DELLA
REPUBBLICA 2024 E DI ATTIVITÀ DEL PROGRAMMA DI PROMOZIONE INTEGRATA 2024

L'Ambasciata d'Italia a Sarajevo

- Visto l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);
- Visto l'art. 29 del D.P.R. 1 febbraio 2010, n.54 (che condente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- Visto l'art. 19 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50 (Contratti di sponsorizzazione);
- Visti gli artt. 120 e seguenti della Legge 24 novembre 1981, n. 689 e successive modificazioni e integrazioni;
- Visto l'art. 6 del D.M. 2 novembre 2017, n.192 sulle procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero (Collaborazioni con i privati) come novellato dal DM 17 gennaio 2024, n. 32

RENDE NOTO

Che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione delle iniziative legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica 2024 e ulteriori eventi e rassegne del programma 2024 in Bosnia Erzegovina a cura dell'Ambasciata d'Italia.

1 – OGGETTO

1.1 In occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana 2024, l'Ambasciata d'Italia in Bosnia Erzegovina prevede di organizzare un evento istituzionale e promozionale e di realizzare le attività di comunicazione correlate.

Nell'ambito del programma di promozione 2024 in Bosnia Erzegovina, l'Ambasciata d'Italia a Sarajevo prevede inoltre la realizzazione nel corso dell'anno di una serie di eventi tra i quali sono individuati i seguenti ai fini del presente avviso (elenco non esaustivo delle iniziative in programma):

- Mostra fotografica dell'autore Mario Cresci, organizzata in collaborazione con l'Istituto Centrale Catalogo Documentazione di Roma (Galleria Nazionale di Sarajevo, 1-21 giugno 2024);
- Concerto dei Filarmonici di Roma al Dom Armije di Sarajevo (16 giugno 2024) e concerto del Coro da camera della minoranza slovena in Italia "Vikra" (indicativamente seconda metà di giugno 2024);
- le Giornate del Cinema italiano in Bosnia Erzegovina (indicativamente a inizio estate 2024), con la proiezione di film italiani nei cinema delle principali città bosniaco-erzegovesi;
- la Settimana della Lingua Italiana in Bosnia Erzegovina (ottobre 2024): è prevista l'organizzazione di eventi organizzati dall'Ambasciata per la promozione della lingua e della letteratura italiana, anche con la presenza di autori dall'Italia;
- la Settimana della Cucina Italiana in Bosnia Erzegovina (novembre 2024): è prevista l'organizzazione di eventi organizzati dall'Ambasciata per la promozione dei prodotti agroalimentari italiani e della cultura e delle tradizioni enogastronomiche italiane, anche attraverso iniziative di comunicazione digitale.

1.2 Le varie iniziative verranno promosse e valorizzate attraverso azioni di comunicazione indirizzate ai media italiani e bosniaci erzegovesi, nonché sui profili social della Sede (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)

1.3 In vista delle celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana 2024 e degli eventi indicati al punto 1.1. l'Ambasciata mette a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel contesto delle suddette azioni di comunicazione previste per i suddetti eventi.

2 - REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano le condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi degli art. 94,95,96,97,98 del D. Lgs. 36/2023 (Codice degli Appalti).

3 – TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE

Questa Ambasciata è disponibile a considerare sia sponsorizzazioni di tipo tecnico che finanziarie.

4– PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 l'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo i moduli allegati al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica entro e non oltre il 17 maggio 2024. Si prega di indirizzare quanto sopra premesso agli indirizzi email sarajevo.contabilita@esteri.it e segr.ambsara@esteri.it con allegati in formato PDF non superiori ai 2,5 MB.

- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli artt. 94,95,96,97,98 del D. Lgs. 36/2023
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio;

4.2 Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D. Lgs. 190/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati/ RGPD (UE) 2016/679 necessari all'espletamento dell'iter procedurale.

5 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

- 5.1 Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.
- 5.2 In considerazione della particolarità della programmazione oggetto del presente Avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.
- 5.3 Laddove le somme acquisite a titolo di prestazioni in denaro a fronte di contratti di sponsorizzazione dovessero risultare maggiori dei costi che verranno sostenuti per l'organizzazione delle iniziative in questione, questa Ambasciata si riserva di utilizzarle per ulteriori eventi di promozione dell'Italia in Bosnia Erzegovina nel corso del 2024.

6- TRASMISSIONE ALL'AMBASCIATA DEL MATERIALE DOCUMENTALE PER FINALITÀ DI PUBBLICITÀ

- 6.1 I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dall'Ambasciata, dovranno trasmettere all'Ambasciata tutto il materiale documentale (loghi, immagini, etc.) necessario per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche che saranno successivamente concordate.

7 – DIRITTO DI RIFIUTO

- 7.1 L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:
 - a) Ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
 - b) Ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
 - c) La reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale
 - d) Contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - e) Contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).
- 7.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

8 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

- 8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.
- 8.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.
- 8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.
- 8.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.
- 8.5 Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), come novellato dal Decreto 17 gennaio 2024, n. 32 il cui comma n.2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Ser il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Sarajevo, 17 aprile 2024

L'Ambasciatore d'Italia
Marco Di Ruzza